

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj Party Box od Jamesona”

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem i fundatorem nagród konkursu „**Wygraj Party Box od Jamesona**” zwanego dalej „**Konkuresem**” jest spółka Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON: 631000141, NIP: 777-00-03-038, o kapitale zakładowym 299.510.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 11 października 2016 r. do dnia 28 października 2016 r. i jest przeprowadzony na stronie www.25godzina.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnicy rywalizują w Konkursie indywidualnie.
6. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne spełniające łącznie wszystkie poniższe przesłanki:
 - a) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) ukończyły 18 (osiemnasty) rok życia,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zaakceptowały Regulamin,
 - e) dokonały pełnego Zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową.(dalej „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie, niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Strona Konkursowa zostanie uruchomiona dla Uczestników dnia 13.10 października 2016 roku.
2. Konkurs podzielony jest na 3 tygodniowe etapy:
 - a) I etap trwa od dnia 11 października 2016 r. do 16 października 2016 r. (do godz. 24:00),
 - b) II etap trwa od dnia 17 października 2016 r. do 23 października 2016 r. (do godz. 24:00),
 - c) III etap trwa od dnia 24 października 2016 r. do 28 października 2016 r.
3. Zadaniem Uczestników jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz uzupełnienie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Konkursowej (dalej: „Zgłoszenie”).
4. Zadanie konkursowe (takie samo w każdym z trzech etapów) polega na udzieleniu odpowiedzi na poniższe pytanie:

„Czym jest dla Ciebie 25-ta godzina ?” (dalej „Zadanie Konkursowe”).
5. Jeden Uczestnik może oddać wyłącznie jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe, w trakcie całego Konkursu. Każda kolejna odpowiedź udzielona w kolejnych etapach Konkursu będzie ukrywana przez moderatorów.
6. Po upływie każdego etapu Konkursu (następnego dnia) zostanie wybrany **1 (jeden) Zwycięzca**, który udzielił najciekawsze j i najbardziej oryginalnej odpowiedzi.
7. Łącznie w Konkursie zostaną przyznane 3 (trzy) Nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą odpowiedź na Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora nagród,
 - d) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania zwycięzców Konkursu.

10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
11. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.

§ 4 Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

§ 5 Nagroda

1. W Konkursie zostaną przyznane łącznie **3 (trzy)** Nagrody.
2. Nagrodę w Konkursie stanowi zestaw „Party Box” od marki Jameson (dalej „**Nagroda**”).
3. W skład każdego Party Box wchodzi: Ginger Ale (12 szt.), szklanki (6 szt.), nóż (1 szt.), ręcznik (1 szt.), limonka (1 szt.), skrzynka (1 szt.), whiskey Jameson (2 szt.).
4. Wartość rynkowa Nagrody (1 Party Box) wynosi **brutto 400,00 zł.** (słownie: czterysta złotych).
5. Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie A oznacza wartość Nagrody.

6. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany przez Organizatora z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Uczestnik wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego do Urzędu Skarbowego właściwego dla Zwycięzcy.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
8. Nagroda może być wydana wyłącznie Zwycięzcy Konkursu.
9. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, osoba taka traci prawo do Nagrody.
9. Organizator ma prawo wykorzystać zwycięskie Zadania Konkursowe, którym zostaną przyznane przez Komisję Konkursową Nagrody do celów marketingowych Organizatora.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Przesłanie przez Uczestnika w ramach Konkursu Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik, który je wykorzystuje, posiada do jego treści autorskie prawa majątkowe w zakresie niezbędnym dla wzięcia udziału w Konkursie oraz że nie narusza ono praw osób trzecich, oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego będącego przedmiotem jego Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROMy, Blue-RayDisc, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, nośniki półprzewodnikowe),
 - b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
 - c) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;
 - d) publiczne ich rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności w sieci Internet,
 - e) umieszczanie za pomocą dowolnej techniki na opakowaniach towarów, w tym w towarzystwie innych zdjęć
 - f) reklamowanie w każdej formie, w tym za pośrednictwem prasy, telewizji oraz sieci Internet włączając w to ukazywanie w ramach reklam i innych materiałów promocyjnych umieszczanych we wskazanych powyżej środkach przekazu;
 - g) zaadoptowanie jako elementu większej całości;
 - h) publiczne prezentowanie, wyświetlenie, wystawienie w jakikolwiek sposób.
3. Wraz z nabyciem licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej, Organizator nabywa prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Zadania Konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich, w szczególności nie będzie wykonywał swoich uprawnień związanych z nadzorem autorskim nad korzystaniem z Zadania Konkursowego, jak również wykonywał innych uprawnień wynikających z jakichkolwiek przysługujących mu praw autorskich osobistych.
5. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
6. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.
7. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Zadania Konkursowego, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Zadania Konkursowego, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.

8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

§ 7 Wydanie Nagród

1. W terminie 1 (jednego) dnia od zakończenia danego etapu Konkursu Organizator poinformuje mailowo poszczególnych zwycięzcę tego etapu o wygranej.
2. Każdy ze zwycięzców, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie, a także na prośbę Organizatora do potwierdzenia lub przekazania swoich danych osobowych niezbędnych do zakończenia procesu wydania Nagrody, w tym m.in. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i do wysyłki Nagrody, telefonu.
3. W przypadku niepodania przez zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłania kolejnego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę.
4. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu kurierem na koszt Organizatora, na adres podany w Zgłoszeniu, w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
5. Zwycięzca nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
6. Nagroda może być wydana wyłącznie zwycięzcom Konkursu.
7. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody.

§ 8 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia Konkursu. Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, z podaniem przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje należy kierować na adres biura Organizatora w Warszawie: Wyborowa S.A. ul. Złota 59, 00-120 Warszawa w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu przez Organizatora).
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, Poznań 61-070. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z funkcjonowaniem Strony Konkursowej i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu przekazywania informacji na temat produktów z portfolio WYBOROWA S.A. – zgodnie z przepisami obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2002 roku, numer 101, pozycja 926, z późniejszymi zmianami).
2. Administrator, o którym mowa w ust. 1 powyżej przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie **www.25godzina.pl marki Jameson Irish Whiskey** oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, bez podawania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w aplikacji konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 października 2016 r.